

Interessi comuni per le imprese e le pubbliche amministrazioni di una gestione ambientale sul territorio:

Sinergie pubblico-privato per la tutela del territorio.

Dal B2B al ... B2P ...

17/03/2007

© Alessandro Seno

1



Problemi ambientali

- *Effetto serra e "buco nell'ozono": cambiamenti climatici ed emergenze naturali*
- *Rilasci di sostanze pericolose*
- *Disponibilità e qualità dell'acqua per le attività umane e la vita*
- *Inquinamento locale e regionale: la localizzazione e la durata dell'inquinamento*

Globale

Locale

17/03/2007

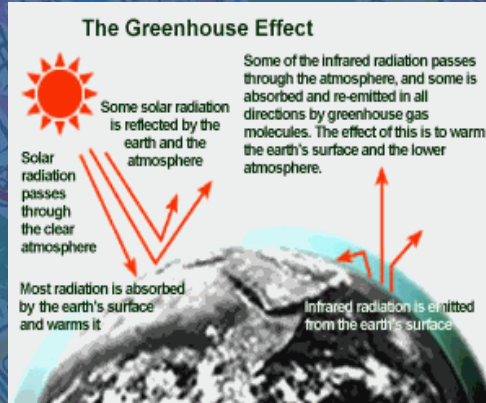
© Alessandro Seno

2



Effetto serra

- Sforzo internazionale
- Innovazione tecnologica
- Impatto sulla legislazione:
 - Proibizione dei CFC & HCFC
 - Protocollo di Kyoto sui gas serra



17/03/2007

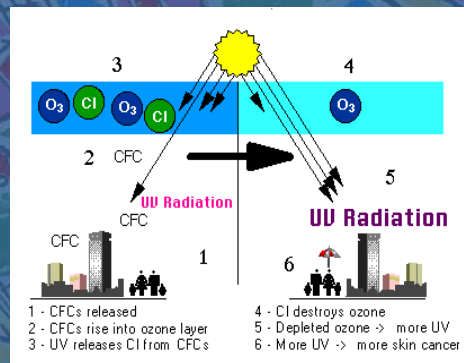
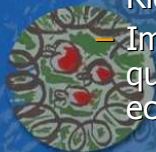
© Alessandro Seno

3



“Buco nell’ozono”

- Sforzo internazionale
- Ricerche di alta tecnologia
- Impatto sulla legislazione:
 - Eliminazione totale dei CFC
 - Riduzione degli HCFC
 - Impatto sul quotidiano (spray, ecc.)

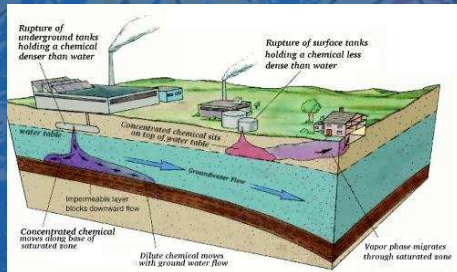


17/03/2007

© Alessandro Seno

4

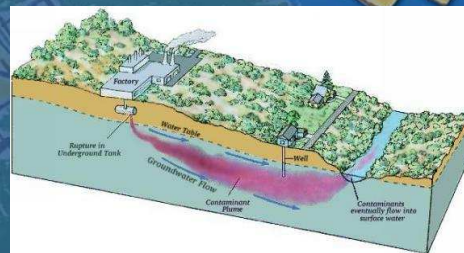
Emergenze idriche



- Usi domestici
- Usi ricreativi
- Usi industriali

L'acqua e la vita

- Inquinamento dei fiumi, dei laghi e del mare
- Inquinamento delle acque sotterranee
- Pratiche agricole
- Rilasci chimici



17/03/2007

© Alessandro Seno

5

Rilasci di sostanze tossiche

- L'incidente di Seveso e la legislazione comunitaria (c.d. direttive Seveso):



- Opinione pubblica
- Regolamentazione dei rischi
- Piani di emergenza
- Salute pubblica e informazione

17/03/2007

© Alessandro Seno

6

Localizzazione dell'inquinamento



Impatto regionale



Impatto locale





17/03/2007 © Alessandro Seno 7

Durata dell'inquinamento

- Differenti conseguenze nel tempo:
 - Lungo termine = basso livello di contaminazione, patologie croniche e leggere: es. inquinamento urbano e patologie respiratorie
 - Breve termine = alto livello di contaminazione, patologie acute e gravi: es. incidenti di Bophal e Seveso

17/03/2007 © Alessandro Seno 8

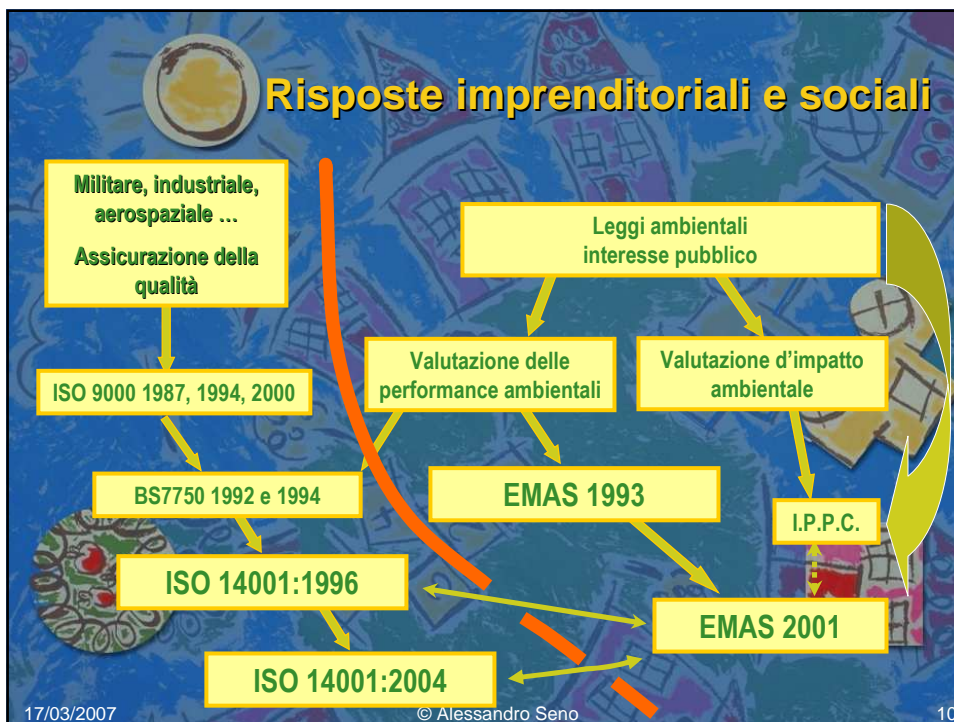
Pressioni ambientali sulle imprese

- Leggi e regolamenti
- Responsabilità
- Incentivi e disincentivi pubblici
- Mercato, consumatori e prodotti
- Relazioni pubbliche
- Riduzione dei costi

Attori (Stakeholder) ...

- Titolari e soci
- Autorità locali
- Mercato e clienti
- Dipendenti
- Opinione pubblica

17/03/2007 © Alessandro Seno 9



Cos'è un SGA?

PLAN
stabilire gli obiettivi e gli strumenti necessari per assicurare il rispetto della politica Ambientale dell'organizzazione.

DO
Attuare gli strumenti, formare le persone, fornire le risorse, reagire alle emergenze.

Sistema di Gestione Ambientale

ACT
intraprendere azioni per migliorare in continuo la prestazione del sistema di gestione ambientale.

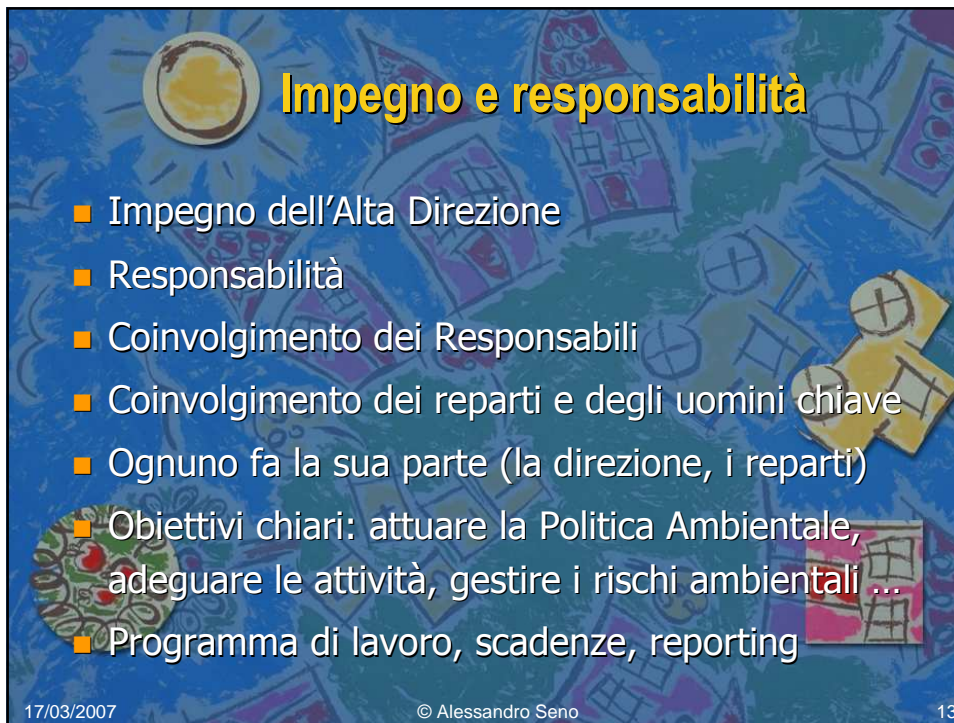
CHECK
sorvegliare e misurare l'attuazione rispetto alla politica ambientale, agli obiettivi e traguardi, alle prescrizioni legali e alle altre prescrizioni, e riportarne i risultati.

17/03/2007 © Alessandro Seno 11

La gestione ambientale

- Definire una politica ambientale
- Conoscere le leggi ambientali e rispettarli
- Conoscere i propri impatti ambientali e valutarli periodicamente
- Identificare gli impatti più importanti (definire priorità)
- Gestire questi impatti:
 - Cercando di migliorarli
 - Gestendoli strettamente e con continuità
 - Misurando e sorvegliando le relative prestazioni
- Verificare continuamente la propria gestione ambientale
- Riesaminare periodicamente la propria gestione ambientale

17/03/2007 © Alessandro Seno 12



Impegno e responsabilità

- Impegno dell'Alta Direzione
- Responsabilità
- Coinvolgimento dei Responsabili
- Coinvolgimento dei reparti e degli uomini chiave
- Ognuno fa la sua parte (la direzione, i reparti)
- Obiettivi chiari: attuare la Politica Ambientale, adeguare le attività, gestire i rischi ambientali ...
- Programma di lavoro, scadenze, reporting

17/03/2007 © Alessandro Seno 13



Chi usa ISO 14001 (Emas)?

- **Imprese (siti):**
 - oltre **10.000** (566) in Italia
- **Pubblica amministrazione:**
 - **286** (47) Enti locali (comuni, province, comunità montane, autorità portuali)

17/03/2007 © Alessandro Seno 14



Perché ISO 14001/Emas?

- Strumento di governo dell'impresa (imprese)
 - Diminuire rischi ambientali
 - Ottenere vantaggi competitivi
 - Migliorare i rapporti con la comunità locale
- Strumento di governo del territorio (P.A.)
 - Applicare principi moderni alla governance
 - Migliorare i rapporti con gli operatori

17/03/2007

© Alessandro Seno

15



Perché le certificazioni?

- Gestire il rapporto tra impresa e ambiente
- L'ambiente come opportunità
- L'ambiente come organizzazione
- Il riconoscimento esterno: la certificazione
- Continue verifiche e stimoli: **miglioramento continuo**

17/03/2007

© Alessandro Seno

16



Ambiente e alimenti

Il contesto alimentare ...



MANGIARE SANO!

- ✦ L'inquinamento danneggia l'acqua, l'aria, il suolo
- ✦ Quindi anche le produzioni agricole, gli animali.

CONSUMATORE PIÙ SENSIBILE!

- ✦ Cibi biologici
- ✦ Attenzione alle etichette
- ✦ DOP, DGT, IGT, DOC-G, ...

17/03/2007

© Alessandro Seno

17



Ambiente, cibo, prodotti tipici e territorio

- Sviluppo della sensibilità alla qualità alimentare, al gusto ed alla salute degli alimenti
- Domanda di prodotti "tipici", di provenienza certa e garantita, come assicurazione della loro qualità
- Tipicità = rapporto col territorio = sviluppo del territorio
- La promozione dei prodotti tipici consolida e sviluppa le economie locali ... benefici per tutti i soggetti interessati
- Lavoro, benessere economico, sostenibilità



17/03/2007

© Alessandro Seno

18

Turismo e ambiente: un rapporto ambivalente

paesaggio 

prodotti locali 

mare pulito 

prati verdi 

impresa



turistico



17/03/2007 © Alessandro Seno 19

Turismo e ambiente: un rapporto ambivalente

~~paesaggio~~

~~prodotti locali~~

~~mare pulito~~

~~prati verdi~~

TUTELA DEL TERRITORIO

=

TUTELA DEL BUSINESS

17/03/2007 © Alessandro Seno 20

Pensare globalmente ...

... agire localmente

- Aumentare l'efficienza ambientale*
- Gestire la comunicazione*
- Conoscere le leggi*
- Considerare gli stakeholder*
- Conoscere gli impatti ambientali*
- Valutare le possibilità*

17/03/2007 © Alessandro Seno 21

Il mercato "verde": le filiere ...

efficienza ...

territorio

prodotto

Fornitore ... ecosostenibili **Cliente**

ISO 14001 - EMAS - prodotti verdi

17/03/2007 © Alessandro Seno 22



Qualità ambientale del territorio

- Tra domanda e offerta:
 - La domanda **dal** territorio
 - L'offerta **sul** territorio
- Determinare la domanda **dal** territorio
 - Individuare le priorità ambientali
- Promuovere l'offerta **sul** territorio
 - Migliorare gli impatti ambientali

17/03/2007

© Alessandro Seno

23



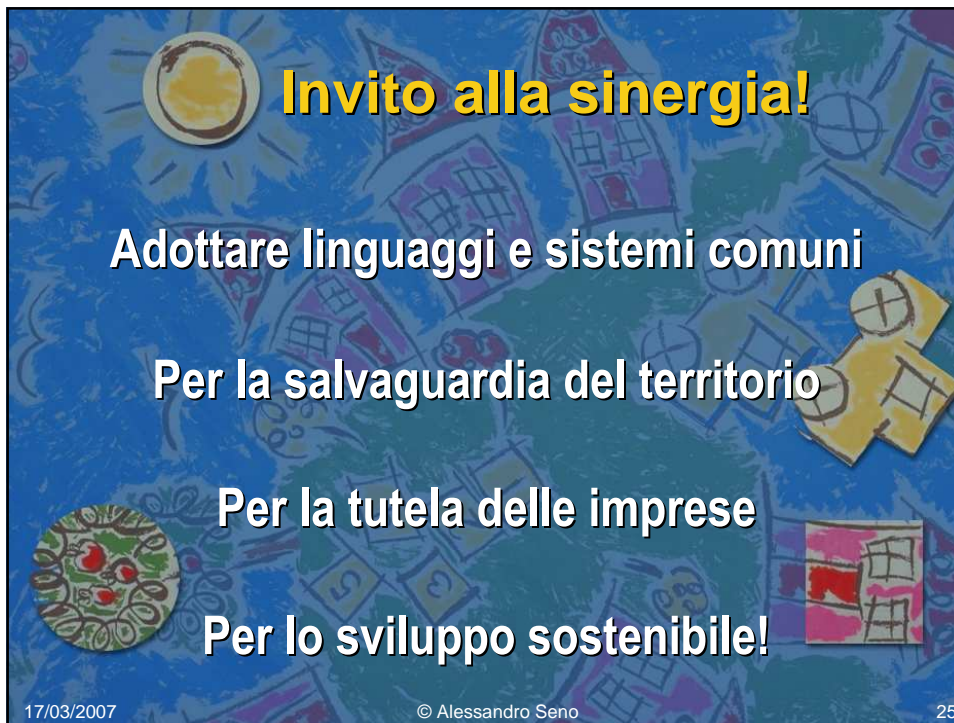
Invito alla sinergia!

- Alle imprese, che dovrebbero operare:
 - Adottando criteri ambientali e sistemi di gestione
 - Migliorando le proprie prestazioni
 - Collaborando tra loro per il beneficio comune
- Agli Enti Locali:
 - Per la gestione comune del territorio
 - Per la promozione dei comportamenti virtuosi
 - Per lo sviluppo del territorio

17/03/2007

© Alessandro Seno

24



Invito alla sinergia!

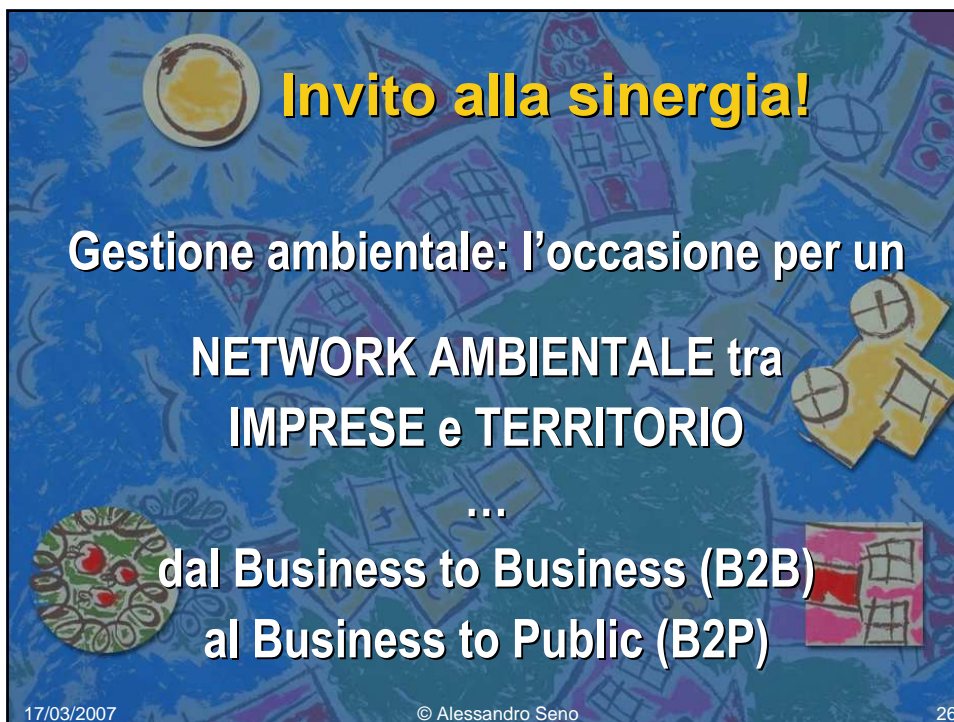
Adottare linguaggi e sistemi comuni

Per la salvaguardia del territorio

Per la tutela delle imprese

Per lo sviluppo sostenibile!

17/03/2007 © Alessandro Seno 25



Invito alla sinergia!

Gestione ambientale: l'occasione per un

NETWORK AMBIENTALE tra

IMPRESE e TERRITORIO

...

dal Business to Business (B2B)

al Business to Public (B2P)

17/03/2007 © Alessandro Seno 26



a.seno@mclink.it

■ Piccola bibliografia web:

– <http://ec.europa.eu/environment/emas/toolkit/>

– [http://www.sincert.it/documenti/docs/Indagine
%20ISO%2014001_CESQA_feb%202007.pdf](http://www.sincert.it/documenti/docs/Indagine%20ISO%2014001_CESQA_feb%202007.pdf)

– <http://www.apat.gov.it/certificazioni/site/it-IT/>

17/03/2007

© Alessandro Seno

27