

GRUPPO DI PESARO

- 88 CAPOGRUPPO PESARO
- 89 C.P. BANKING PESARO
- 90 CENTRO PMI PESARO
- 92 PESARO AG SEDE
- 93 PESARO AG.1
- 170 PESARO AG.2
- 428 ANCONA
- 418 ANCONA AG.1
- 422 ASCOLI PICENO
- 417 ASCOLI PICENO AG.1
- 171 CAGLI
- 442 CASTEL DI LAMA
- 67 CASTELFIDARDO
- 484 CENTOSBUCHI
- 31 CESENA
- 33 CESENA AG.1
- 64 CHIANAVALLE
- 77 CIVITANOVA MARCHE
- 98 CORRIDONIA
- 72 FABRIANO
- 441 FALCONARA MARITTIMA
- 70 FANO
- 69 FANO AG.1
- 159 FANO AG.2
- 94 FERMIGNANO
- 424 FERMO
- 439 FILOTTRANO
- 71 GROTTOMARRE
- 428 JESI
- 426 MACERATA
- 440 MAROTTA
- 98 MARTELLA
- 90 MODENA
- 173 MOIE
- 481 MONTE URANO
- 32 MONTECCHIO
- 60 MONTEGRANARO
- 485 MORROVALLE
- 423 NOVAFELTRIA
- 429 OSIMO
- 449 PERGOLA
- 75 PORTO D'ASCOLI
- 79 PORTO POTENZA PISANA
- 91 PORTO SAN GIORGIO
- 73 PORTO SANT'ELPIDIO
- 466 RECANATI S.AMBUCIETO
- 78 S. BENEDETTO DEL TRONTO
- 450 SALTARA CALCINELLI
- 420 SAN BEVERINO MARCHE
- 172 SASSOROVARO
- 78 SENIGALLIA
- 421 TREIA
- 427 URBANIA

GRUPPO DI PISA

- 719 CAPOGRUPPO PISA
- 814 CENTRO PMI PISA
- 816 CENTRO PMI SANTIACROCE
- 880 C.PRIVATE BANKING PISA
- 720 PISA AG. SEDE
- 701 PISA AG.1
- 702 PISA AG.2
- 703 PISA AG.3
- 704 PISA AG.4
- 706 PISA AG.MARINA
- 760 PIETRINA
- 761 BUTI
- 762 CALCI
- 707 CASINA
- 750 CASTELFRANCO DI SOTTO
- 230 FUCECCHIO
- 765 LORENZANA
- 708 NAVACCHIO
- 787 PECIOLI
- 768 PONSACCO
- 769 PONTE A EGOLA
- 708 PONTEDERA
- 711 PONTEDERA AG.1
- 716 PONTEDERA AG.2
- 770 SAN FREDIANO A. SETTIMO
- 771 SAN MINIATO BASSO
- 710 SANTA CROCE SULL'ARNO
- 772 SANTA MARIA A MONTE
- 774 TERRICCIOLA
- 775 VECCHIANO
- 778 VICOPISANO

GRUPPO DI PRATO

- 258 CAPOGRUPPO PRATO
- 822 CENTRO PMI PRATO
- 823 CENTRO PMI CAMPI BISENZIO
- 821 CENTRO PMI PISTOIA
- 875 C.P. BANKING PRATO
- 259 PRATO AG. SEDE
- 233 PRATO AG.1
- 232 PRATO AG.2
- 240 PRATO AG.3
- 241 PRATO AG.4
- 238 AGLIANA
- 237 CALENZANO
- 228 CAMPI BISENZIO
- 862 CASALGUIDI
- 863 COMEANA
- 865 FERRUCCIA
- 868 LARGIANO
- 869 MARGINE COPERTA
- 850 MONTSUMMANO TERME
- 897 MONTALE
- 808 PESCIA
- 809 PESCIA ALBERGHI
- 805 PIEVE A NIEVOLE
- 800 PISTOIA
- 801 PISTOIA AG.1
- 887 PISTOIA AG.2
- 803 PISTOIA AG.3
- 285 POGGIO LA CAIANO
- 864 PONTE BUGGIANESE
- 865 QUARRATA
- 865 SAN MARCELLO PISTOIESE
- 238 VAIANO
- 283 VERNIO

GRUPPO DI ROMA

- 49 CAPOGRUPPO DI ROMA
- 878 C.P. BANKING ROMA
- 899 CENTRO ENTI ROMA
- 132 ROMA AG. SEDE
- 41 ROMA AG.1
- 42 ROMA AG.2
- 43 ROMA AG.3
- 48 ROMA AG.4
- 38 ROMA AG.5
- 36 ROMA AG.6
- 37 ROMA AG.7
- 38 ROMA AG.8
- 129 ROMA AG.9
- 130 ROMA AG.10
- 131 ROMA AG.11
- 40 ROMA AG.12
- 133 ROMA AG.13
- 134 ROMA AG.14
- 135 ROMA AG.15
- 136 ROMA AG.16
- 137 ROMA AG.17
- 138 ROMA AG.18
- 121 ROMA AG.19
- 122 ROMA AG.20
- 124 ROMA AG.21
- 125 ROMA AG.22
- 123 ROMA AG.23
- 128 ROMA AG.24
- 59 ROMA AGLIUDO OSTIA
- 145 BAGNI DI TIVOLI
- 47 CERVETERI
- 44 CIVITAVECCHIA
- 141 CIVITAVECCHIA AG.1
- 147 FIANO ROMANO
- 39 LADISPOLI
- 148 MARINO
- 146 MENTANA
- 48 POMEZIA
- 57 TARQUINIA

GRUPPO DI SIENA

- 908 CAPOGRUPPO DI SIENA
- 818 CENTRO PMI SIENA
- 882 C.P. BANKING SIENA
- 906 SIENA AG. SEDE
- 904 SIENA AG.1
- 920 ABBADIA SAN SALVATORE
- 890 BUCCHINCHENTO
- 884 CASCIANO DI MURLO
- 882 CASTELLINA IN CHIANTI
- 890 COLLE VAL D'ELSA
- 893 GAIQUE IN CHIANTI
- 883 MONTALCINO
- 884 MONTEPULCIANO
- 885 MURLO
- 952 PIEVE DI SINALUNGA
- 907 POGGIBONSI
- 908 POGGIBONSI AG.1
- 940 RADDA IN CHIANTI
- 951 SAN GIMIGNANO

FILIALE AUTONOMA

- 60 MILANO

gsk

[Handwritten signature]

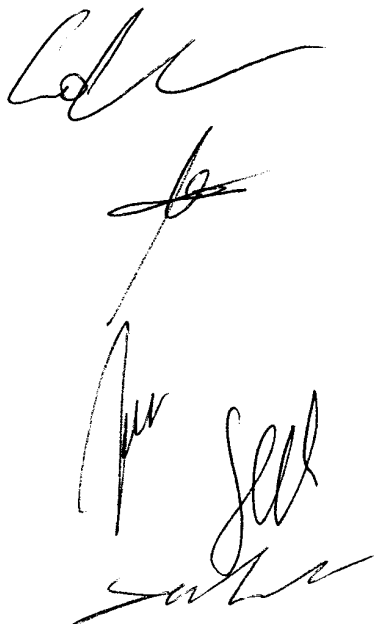
ful

BZ

[Handwritten signature]

AMBITI TERRITORIALI

AMBITO TERRITORIALE 1	Provincia di	FIRENZE
AMBITO TERRITORIALE 2	Provincia di	AREZZO
AMBITO TERRITORIALE 3	Provincia di	GROSSETO
AMBITO TERRITORIALE 4	Provincia di	LIVORNO
AMBITO TERRITORIALE 5	Provincia di	LUCCA
AMBITO TERRITORIALE 6	Province di	MASSA, LA SPEZIA
AMBITO TERRITORIALE 7	Provincia di	PISA
AMBITO TERRITORIALE 8	Provincia di	PISTOIA
AMBITO TERRITORIALE 9	Provincia di	PRATO
AMBITO TERRITORIALE 10	Provincia di	SIENA
AMBITO TERRITORIALE 11	Province di	ROMA, FROSINONE, LATINA, RIETI, VITERBO
AMBITO TERRITORIALE 12	Province di	ANCONA, PESARO/URBINO, ASCOLI PICENO, MACERATA, FORLI'/CESENA
AMBITO TERRITORIALE 13	Province di	L'AQUILA, CHIETI, PESCARA, TERAMO
AMBITO TERRITORIALE 14	Province di	PERUGIA, TERNI
AMBITO TERRITORIALE 15	Province di	CAMPOBASSO, ISERNIA
AMBITO TERRITORIALE 16	Province di	MILANO, MODENA

A collection of handwritten signatures in black ink, located in the bottom left corner of the page. There are approximately five distinct signatures of varying lengths and styles.A collection of handwritten signatures in black ink, located in the middle right and bottom right areas of the page. There are approximately four distinct signatures.

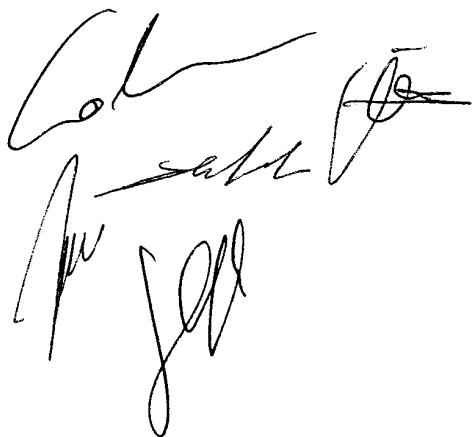
all.to 3

RAGGRUPPAMENTI R.S.A.

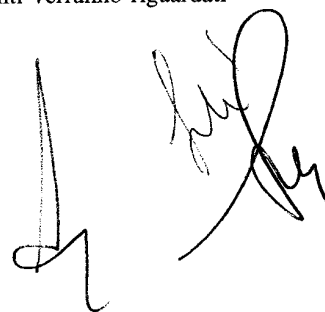
N°	RAGGRUPPAMENTO
1	Arezzo (e Agenzie) - Camucia - Pieve al Toppo - Capolona - Monte S. Savino - Castiglion Fiorentino
2	Montevarchi (e Agenzie) - Mercatale V.no - Levane
3	S.Giovanni V.no - Terranova B.ni - Ponticino
4	Sansepolcro - Bibbiena - Strada in Casentino - Stia - Pratovecchio
5	Direzione Generale Firenze
6	Consorzio Firenze
7	Firenze (Agenzie e sportelli avanzati)
8	Scandicci - Casellina - Le Bagnese - Signa - Lastra a Signa
9	Cerbaia (e sport. avanzato di Baccaiano) - S.Casciano V.Pesa - Tavarnelle V.Pesa (e sport. avanzato di S.Donato in Poggio) - Impruneta - Tavarnuzze - Grassina - Greve in Chianti - Panzano - San Polo - Strada in Chianti
10	Sesto Fiorentino (Agenzie e sportello avanzato)
11	Barberino M.llo - Borgo S.Lorenzo - Vicchio - Dicomano - S.Piero a Sieve - Scarperia
12	Pontassieve - Compiobbi - Sieci - Rufina (e sport. avanzato di San Godenzo) - Pelago - Tosi - Fiesole - Figline V.no - Rignano sull'Arno (e sport. Avanzato di Troghi)
13	Prato (e Agenzie) - Vaiano - Vernio
14	Campi Bisenzio - Calenzano - Poggio a Caiano - Comeana (e sport. avanzato di Carmignano)
15	Empoli (e Agenzie) - Sovigliana - Montelupo F.no - Certaldo - Castelfiorentino - Galleno
16	S.Croce sull'Arno - Castelfranco di S. - Ponte a Egola - S.Miniato Basso - S.Maria a Monte - Fucecchio
17	Grosseto (e Agenzie) - Orbetello - Scansano - Porto S.Stefano
18	Follonica (e Agenzie) - Massa Marittima (e sport. avanzato di Sasso Pisano) - Ribolla (e sport. avanzato di Sticciano Scalo) - Caldana - Castiglione della Pescaia
19	Livorno (Agenzie e sportello avanzato) - Vicarello - Collesalveti
20	Cecina (e sport. avanzato di Marina di Cecina) - Caletta (e sport. avanzato di Castellina Marittima)
21	Piombino (e Agenzie) - Donoratico (e sport. avanzato di Monteverdi Marittimo) - Portoferraio - Venturina
22	Lucca (e Agenzie) - S.Martino in Freddana
23	Porcari - Altopascio - Capannori - Segromigno in Monte - San Leonardo in Treponzio
24	Marlia - Bagni di Lucca - Villa Basilica - Borgo a Mozzano - Galliciano - Ponte all'Ania - Barga - Castelnuovo G.
25	Viareggio (e Agenzie) - Camaiore - Lido di Camaiore
26	Pietrasanta - Focette - Ponte Stazzemese - Forte dei Marmi
27	Massa (e Agenzie) - Montignoso (es sport. avanzato di Cinquale)
28	Carrara - Avenza - Marina di Carrara - Fossola
29	Aulla - Bagnone - Fivizzano - Monzone - Villafranca L.na
30	La Spezia (a Agenzie) - Ceparana - Sarzana
31	Pisa (Agenzie e sportello avanzato) - Vecchiano - Calci
32	Pontedera (e Agenzie) - Bientina - Buti
33	Ponsacco - Peccioli - Terricciola - Lorenzana
34	Cascina - Navacchio - S.Frediano a S. - Vicopisano
35	Pistoia (e Agenzie) - S.Marcello P.se - Agliana - Montale
36	Quarrata - Ferruccia - Casalguidi
37	Pescia - Monsummano Terme - Margine Coperta - Ponte Buggianese - Larciano - Pescia Alberghi - Pieve a Nievole

38	Siena (e Agenzie)
39	Colle V.Elsa - San Gimignano - Castellina in Ch. - Poggibonsi (e Agenzie) - Radda in Chianti - Gaiole
40	Montepulciano - Pieve di Sinalunga - Buonconvento - Casciano di Murlo - Montalcino - Murlo - Abbadia S.Salvatore
41	Consorzio Siena
42	Milano
43	Roma (e Agenzie) - Pomezia - Bagni di Tivoli - Lido di Ostia - Marino - Fiano Romano - Mentana
44	Civitavecchia (e Agenzie) - Cerveteri - Ladispoli - Tarquinia
45	Pesaro (e Agenzie) - Fano (e Agenzie) - Montecchio - Fermignano - Pergola - Saltara Calcinelli - Urbania - Marotta - Sassocorvaro - Cagli
46	Senigallia - Castelfidardo - Chiaravalle - Osimo - Ancona (e Agenzie) - Falconara M.ma - Fabriano - Jesi - Filottrano - Moie
47	Cesena (e Agenzie) - Novafeltria
48	Porto d'Ascoli - Grottammare - S.Benedetto del Tronto - Castel di Lama - Fermo - Porto S.Giorgio - Montegranaro - Monte Urano - Ascoli Piceno (e Agenzie) - Centobuchi
49	Civitanova Marche - Porto Potenza Picena - Porto S.Elpidio - Macerata - Corridonia - Treia - Matelica - San Severino Marche - Recanati Sambucheto - Porto Recanati - Morrovalle
50	Francavilla al Mare - Guardagrele - Ortona - Montesilvano - Lanciano - Chieti Scalo - Pescara (e Agenzie) - Spoltore - Penne - Chieti - Sambuceto
51	Roseto Abruzzi - Pineto - Giulianova - Teramo/S.Niccolò a Tordino - Atri - Martinsicuro - Teramo - Alba Adriatica - Silvi Marina
52	Termoli (e sport. avanzato di Petacciato) - Vasto - San Salvo - Montenero di Bisaccia - Guglionesi - S. Martino in Pensilis
53	Avezzano (e Agenzie) - Sulmona (e sport. avanzato di Pratola Peligna) - Capistrello - Collelongo - S. Benedetto dei Marsi - Gioia dei Marsi (e sport. avanzato di Pescasseroli) - Luco dei Marsi - Cerchio - Celano (e sport. avanzato di Ovindoli) - Carsoli - L'Aquila (e Agenzie) - Tagliacozzo - Magliano dei Marsi - Pescina - Paganica - Civitella Roveto - Balsorano
54	Perugia (e Agenzie) - S.Martino in C. - Castel del Piano - Todi - Deruta
55	Bastia Umbra - Ellera Umbra - Marsciano - Assisi - Foligno (e Agenzie)
56	Gubbio - Umbertide - Città di Castello - Valfabbrica
57	Sora - Cassino - Broccostella
58	Modena
59	Campobasso - Santa Croce di Magliano - Isernia - Bojano - Frosolone - Venafro

Per quanto ovvio, si precisa che le Aree Territoriali, i Centri Pmi, i Centri Private e i Centri Enti verranno riguardati assieme al raggruppamento in cui è ricompresa la filiale consedente.



BXL



VERBALE DI ACCORDO 7/6/06: FLESSIBILITA' DI ORARIO

Premesso

- che l'Azienda ha rilevato la necessità di offrire alla clientela un'attività di sportello più ampia e diversificata, così da meglio soddisfare le sempre più articolate esigenze del mercato;
- che a tal fine è opportuno procedere preliminarmente ad una fase sperimentale sulle seguenti modalità di articolazione dell'attività: apertura degli sportelli nella giornata di sabato presso località turistiche; orario di sportello continuato; prolungamento dell'orario di apertura al pubblico per l'attività di consulenza;
- che per l'apertura degli sportelli nella giornata di sabato presso località turistiche, l'art. 94 CCNL prescrive che l'Azienda condivide con le OO.SS. il requisito di località turistica delle piazze o zone interessate

le Parti convengono, anche ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 CCNL, che

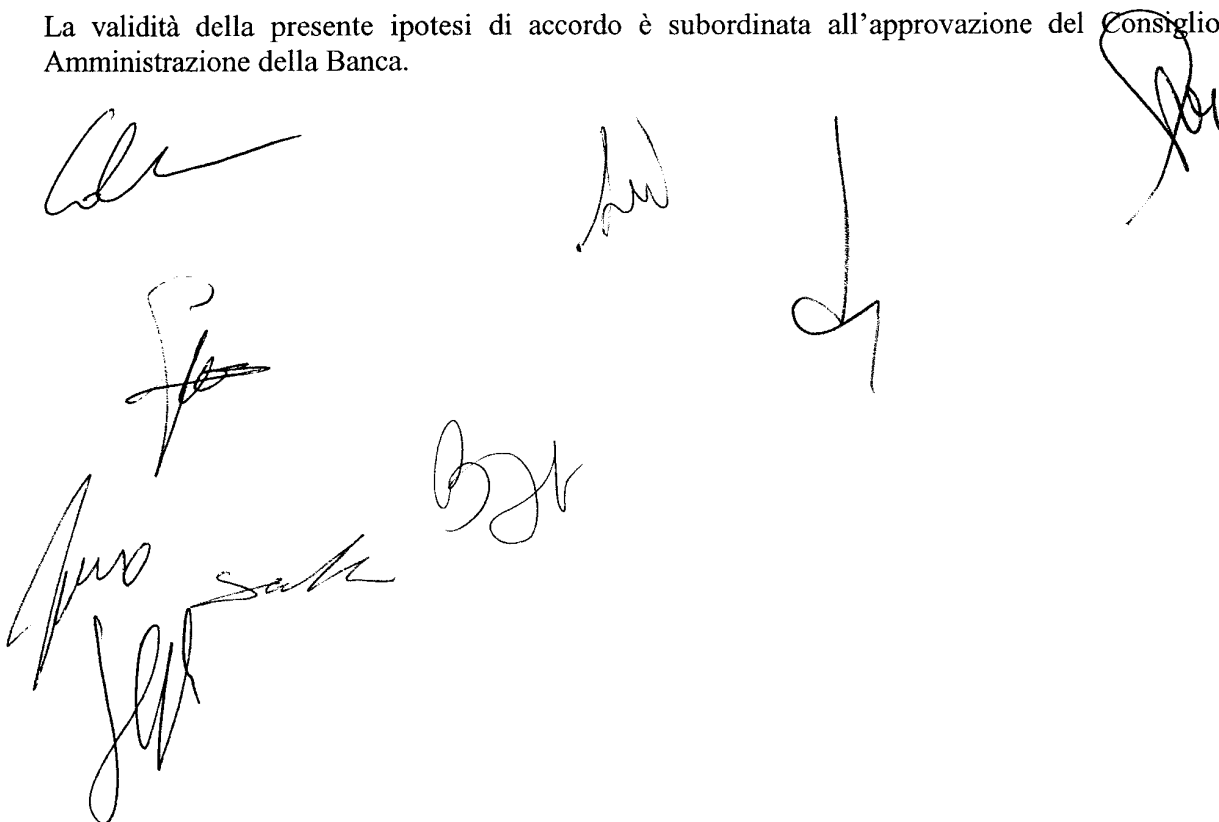
- relativamente all'apertura degli sportelli nella giornata di sabato presso località turistiche e all'orario di sportello continuato, le sperimentazioni interesseranno le Filiali di cui all'allegato elenco a far tempo dalla data che l'Azienda comunicherà, con un congruo anticipo, alle OO.SS. firmatarie del presente accordo, nell'ambito di specifico incontro. In dette ipotesi l'ampliamento dell'attività di sportello avverrà nel rispetto dei limiti contrattuali in materia di durata massima settimanale dell'attività di sportello (art. 94 CCNL) e dell'adibizione individuale allo sportello (art. 94 n 8 e art. 35, 4° comma, CIA del 24/11/2000).
- Relativamente all'apertura degli sportelli nella giornata di sabato, gli addetti saranno incaricati di svolgere attività lavorativa in detto giorno nel rispetto del limite massimo di 20 volte all'anno (art.94 CCNL) e avranno diritto alla corresponsione dell'indennità di cui all'art.91 CCNL. Al fine di assicurare alla clientela l'apertura degli sportelli nella giornata di sabato in ciascuna Filiale l'Azienda individuerà gli orari di lavoro per due "gruppi omogenei" di addetti, che opereranno rispettivamente dal lunedì al venerdì e dal martedì al sabato. L'orario di lavoro e di sportello nella giornata di sabato potrà essere articolato diversamente rispetto agli altri giorni della settimana, anche nell'ambito del nastro orario extrastandard.
- L'orario di sportello continuato verrà assicurato attraverso l'attuazione di un orario di intervallo per la colazione su turnazione ai sensi dell'art. 95 CCNL, nel rispetto dei limiti ivi fissati e di quelli operanti in materia per disposizione di legge.
- La sperimentazione sul prolungamento dell'orario di apertura al pubblico per l'attività di consulenza, verrà attuata su circa n. 10 sportelli che l'Azienda individuerà dopo la fase di avvio delle prime due iniziative, dandone preventiva informazione alle OO.SS. Il prolungamento dell'orario avverrà dalla chiusura del previsto orario di sportello fino alle ore 18,45 a giorni alterni; a tal fine l'Azienda adotterà orari di lavoro, diversificando l'entrata e l'uscita per gruppi omogenei di addetti, ai quali spetterà la prevista indennità ogni giorno in cui l'attività termini oltre le 18,15 (art. 92 CCNL).

- Per fornire adeguata assistenza alle Filiali interessate dall'apertura nella giornata di sabato, sarà costituito un apposito presidio presso le Funzioni centrali della Banca per le problematiche di carattere commerciale/operativo, nonché da un presidio tecnico presso il Consorzio Operativo di Gruppo. Saranno inoltre garantite le misure di sicurezze in essere per la maggiore durata delle attività di sportello.
- Preliminarmente all'avvio dell'iniziativa verrà fornita informativa alle OO.SS. periferiche e a quelle costituite presso il Consorzio Operativo Gruppo MPS.
Decorsi tre mesi dall'avvio della fase di sperimentazione saranno verificati con le OO.SS. firmatarie del presente Accordo, gli effetti della sperimentazione stessa. Dopo tale verifica, per ulteriori applicazioni degli orari sopra descritti l'Azienda avvierà nuovamente la procedura prescritta dall'art. 19 CCNL cit. e la verifica congiunta ex art 94 CCNL cit.

Raccomandazioni delle OO.SS.

- L'Azienda, nell'individuazione delle risorse necessarie per l'attuazione dei progetti in oggetto, terrà conto, compatibilmente alle esigenze operative, dei bisogni individuali.
- L'attuazione dei progetti non potrà comportare la variazione dei piani ferie già concordati.

La validità della presente ipotesi di accordo è subordinata all'approvazione del Consiglio di Amministrazione della Banca.

The image shows several handwritten signatures in black ink. There are approximately seven distinct signatures scattered across the lower half of the page. Some are large and bold, while others are smaller and more cursive. The signatures appear to be from various representatives or officials involved in the agreement.

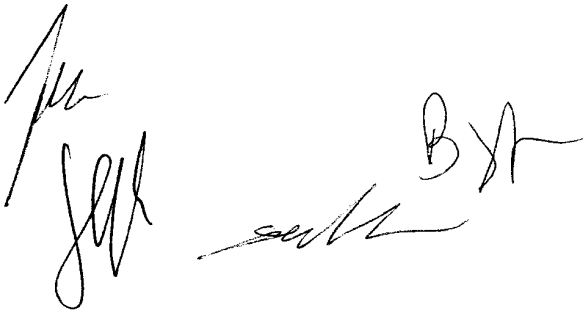
ELENCO ALLEGATO
AL VERBALE DI ACCORDO IN MATERIA DI FLESSIBILITA' DI ORARIO

Apertura degli sportelli nella giornata di sabato presso località turistiche:

CECINA
VIAREGGIO
MASSA AG. SEDE

Orario di sportello continuato:

AVEZZANO AG. SEDE
PONTEDERA
CALENZANO
ROMA AG.12



Accordo 22/3/06: salario incentivante per le Aree Professionali ed i Quadri Direttivi

Premesso che:

- l'Azienda ha manifestato, ai sensi dell'art. 44 del CCNL 12/02/2005, la volontà di modificare, a decorrere dall'esercizio 2006, il sistema di premi incentivanti, destinato al personale;
- il totale del montepremi a disposizione verrà distribuito in proporzione al numero degli interessati;
- l'erogazione dei premi incentivanti, sarà subordinata al raggiungimento di specifici obiettivi aziendali e a quelli individuati per ciascuna unità operativa;
- le OO.SS, hanno ricevuta la descrizione di una ipotesi di Piano di Incentivazione basata sui seguenti principi:
 - definizione degli obiettivi aziendali;
 - determinazione del monte premi;
 - modalità di assegnazione e quantificazione del premio individuale in relazione ai risultati aziendali, a quelli specifici della struttura di appartenenza e in misura diversificata coerente alla complessità ed alle competenze richieste dal ruolo.

Tutto ciò premesso le parti, in merito ai criteri di attribuzione individuale, ove i risultati complessivi aziendali diano luogo alla corresponsione medesima, hanno convenuto quanto segue:

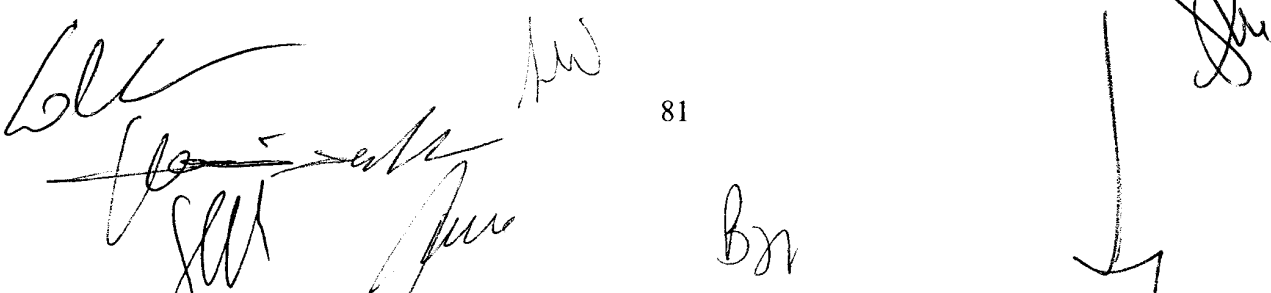
AREE PROFESSIONALI

Le modalità di assegnazione e quantificazione del premio individuale avverranno secondo i criteri di cui al terzo punto del quarto alinea delle premesse.

Il 60% dell'importo complessivo relativo ad ogni struttura sarà distribuito in misura uniforme tra tutto il personale in servizio. In un'ottica di perequazione verranno apportati idonei correttivi affinché, nell'ambito di strutture omogenee, detto importo non possa, nella sua misura massima, essere più del doppio rispetto a quello determinato nella sua misura minima.

Il 40% dell'importo complessivo, parte variabile, sarà corrisposto individualmente sulla base di criteri stabiliti di volta in volta dall'azienda, anche con l'utilizzo di punteggi a "media vincolata", atti ad apprezzare in modo comunque oggettivo e trasparente il contributo individuale.

La quota variabile attribuibile a ciascun dipendente, non potrà essere superiore a 5 volte la quota allo stesso attribuita sulla base della distribuzione uniforme.

The bottom of the page contains several handwritten signatures and initials. On the left, there are several overlapping signatures, including one that appears to be 'Gelli'. In the center, there are initials 'AW' and 'Bm'. On the right, there is a large, stylized signature and a downward-pointing arrow.

Il pagamento avverrà in proporzione al periodo di assegnazione di ciascun dipendente alle singole strutture. Al fine di ponderare le assenze, la permanenza nelle varie unità produttive e quant'altro si seguiranno i criteri adottati per il premio aziendale parte B).

QUADRI DIRETTIVI

Premesso che in ordine al sistema incentivante di cui sono destinatari i Quadri Direttivi l'Azienda fornisce alle OO.SS. le informative previste dal vigente art. 44 del CCNL, le parti convengono che, laddove si dia luogo all'erogazione del premio, l'ammontare minimo su base annua dello stesso viene stabilito in:

- € 1.750,00 per i Quadri Direttivi di 1 e 2 Livello retributivo;
- € 2.500,00 per i Quadri Direttivi di 3 e 4 Livello retributivo.

L'Azienda si riserva la facoltà di corrispondere il premio in misura inferiore agli importi minimi suddetti ad un numero di dipendenti complessivamente non superiore al 6% degli appartenenti alla categoria dei Quadri Direttivi, nonché a coloro cui sia stato irrogato un provvedimento disciplinare.

Tutti i premi incentivanti verranno corrisposti entro il mese di aprile dell'anno successivo a quello di riferimento.

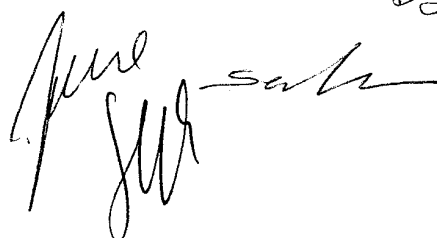
L'incentivo non verrà erogato:

- in caso di attribuzione di giudizio di sintesi negativo ai sensi del vigente contratto nazionale;
- in caso di irrogazione di provvedimento disciplinare comportante sospensione dal servizio e dal trattamento economico.

E' inoltre in facoltà dell'Azienda sospendere temporaneamente l'erogazione dell'incentivo nel caso in cui il dipendente si trovi sottoposto a provvedimento disciplinare, in qualsiasi fase, fino alla definizione del procedimento stesso.

L'Azienda fornirà alle Organizzazioni Sindacali idonea comunicazione ai sensi del vigente CCNL.

La presente ipotesi di accordo sarà sottoposta al Consiglio di Amministrazione per la sua approvazione.



all.to 6

ACCORDO 8/04/05: INTESA PER LA MIGLIOR QUALITÀ DELLE RELAZIONI INTERNE ED ESTERNE

Premesso che:

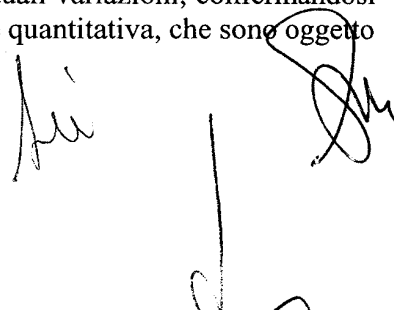
- in coerenza con l'ampio dibattito in corso a livello di sistema creditizio - ed in particolare nel quadro delle relazioni industriali nazionali - è stata da tempo ravvisata l'opportunità di sviluppare una più ampia riflessione sulle tematiche connesse al miglior utilizzo delle risorse umane, nello spirito di orientare l'evoluzione delle imprese bancarie, in un contesto competitivo, verso uno sviluppo socialmente sostenibile e compatibile;
- per coniugare il legittimo obiettivo di crescita dei profitti aziendali, in un mercato globale basato sulla competitività e sulla concorrenza, con l'esigenza di assicurare la migliore qualità di vita e della prestazione lavorativa, con il *Protocollo sullo sviluppo sostenibile e compatibile del sistema bancario* le Parti nazionali hanno inteso individuare principi che assicurino una sintesi efficace fra obiettivi delle aziende, attese dei lavoratori e soddisfazione della clientela. In tale ambito sono stati condivisi principi e valori che, partendo dalla centralità delle risorse umane quale fattore critico di successo e di sviluppo, possano risultare di opportuno indirizzo nel miglioramento continuo della qualità dei rapporti fra le imprese creditizie ed il proprio personale, concorrendo conseguentemente ad instaurare un più trasparente e proficuo rapporto con la clientela nel rafforzamento della reputazione complessiva del sistema;
- l'accordo menzionato al punto che precede ha fornito una cornice utile e complessiva ai fini dell'accordo di rinnovo del CCNL sottoscritto il 12/02/2005;

quanto sopra premesso, le Parti aziendali, condivisi i principi e gli obiettivi generali di cui agli accordi nazionali, ai fini di una loro concreta attuazione in azienda, convengono quanto segue:

- a) tutte le attività connesse alla commercializzazione di prodotti e servizi sono svolte secondo modalità e forme che tengano conto delle norme deontologiche, dei principi etici, della professionalità, della dignità del personale interessato e delle norme sulle pari opportunità, non consentendo che vengano attuate improprie pressioni commerciali;
- b) è favorita la diffusione e l'adozione di valori volti a promuovere lo sviluppo della massima collaborazione e rispetto, il coinvolgimento di tutto il personale nella logica del lavoro di squadra, facendo sì che questi valori si trasmettano e si radichino profondamente nella cultura aziendale i cui principi fondamentali costituiscono sempre un saldo punto di riferimento per tutto il personale;
- c) al personale - con particolare riguardo a chi svolge attività di vendita - sono fornite regole chiare ed esaurienti sui comportamenti da seguire nella relazione con la clientela, anche per quel che attiene alla valutazione - in particolare per la vendita di prodotti finanziari - della "propensione al rischio" del cliente in rapporto alle caratteristiche del prodotto.

Per la concreta attuazione di quanto sopra condiviso, si conviene inoltre quanto segue:

- 1) Regole di comportamento relative alle attività commerciali: viene posta la massima attenzione nella fase di assegnazione degli obiettivi commerciali e di loro eventuali variazioni, confermandosi la valenza di obiettivi anche di natura qualitativa oltre che meramente quantitativa, che sono oggetto



di trasparente ed efficace informativa al personale; il conseguimento degli obiettivi è perseguito nella logica del team cioè con metodologie gestionali che tendano ad incrementare lo spirito di squadra. Inoltre sono definiti non solo i contenuti degli obiettivi ma anche gli strumenti atti a valutarne il conseguimento. A quest'ultimo riguardo si precisa che la rilevazione statistica dei dati avrà luogo con appositi, omogenei, strumenti predisposti dalle strutture centrali e resi noti alle OO.SS., non consentendo utilizzi strumentali o impropri del monitoraggio in parola; ogni attività connessa a valutare il conseguimento degli obiettivi assegnati è posta in essere tenendo conto imprescindibilmente delle competenze e funzioni previste dalla vigente struttura organizzativa della banca;

2) Formazione: gli interventi formativi hanno anche l'obiettivo di consentire il corretto sviluppo del ruolo centrale attribuito alla qualità della relazione con la clientela, dedicando al personale interessato una formazione specifica e specialistica nell'ambito dei programmi annuali. Particolare attenzione è dedicata alla formazione delle figure gestionali e alla valorizzazione delle risorse;

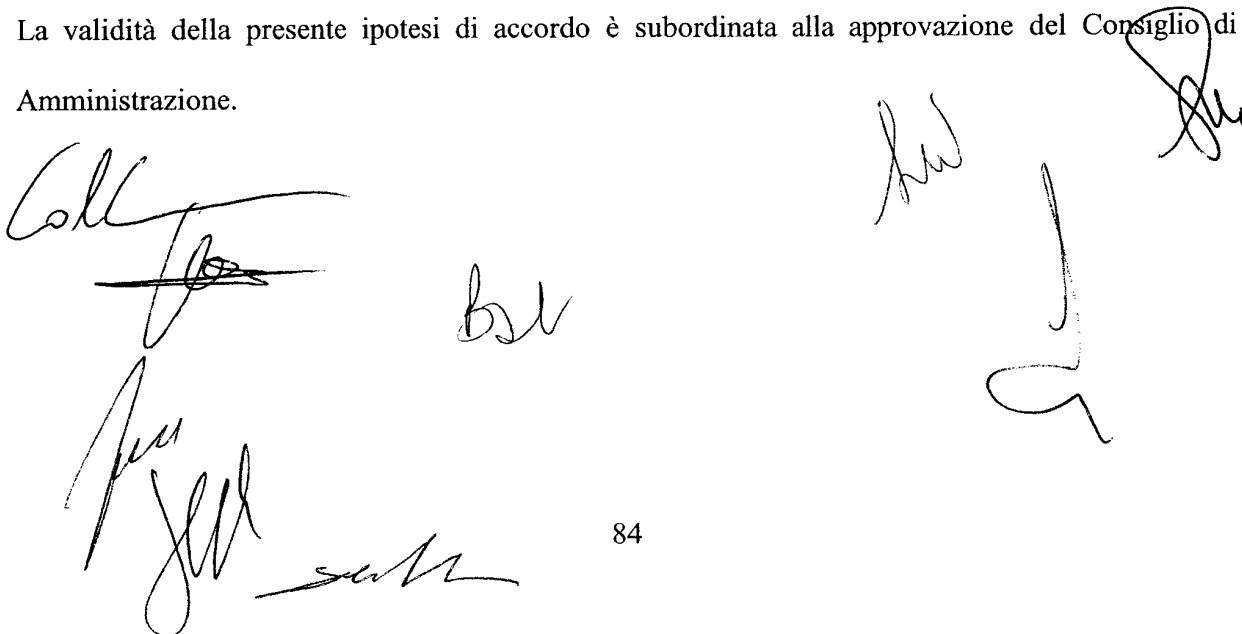
3) Sistema incentivante: è ribadita l'intenzione comune di ricercare soluzioni condivise, con particolare attenzione all'oggettività e trasparenza dei sistemi stessi. Si precisa che il sistema incentivante è collegato al livello di conseguimento degli obiettivi della struttura di appartenenza ed al contributo fornito per il raggiungimento di tale risultato; in tale ambito si fa riferimento anche ad obiettivi qualitativi, in un quadro di forte attenzione al rapporto con la clientela, da realizzare coniugando strategie di breve e di medio-lungo termine, con particolare riferimento al tema della fidelizzazione; il tutto nel quadro del rispetto degli accordi sindacali formulati in materia;

4) Pari opportunità: onde promuovere la ricerca di soluzioni idonee ad ottimizzare il clima aziendale anche tramite l'adozione di politiche di genere, particolare attenzione è dedicata all'analisi e alla ricerca di azioni positive di cui alla normativa vigente;

Su tutti i temi e gli argomenti sopra trattati la banca fornisce periodiche comunicazioni alle OO.SS.; inoltre comunicazioni ad hoc sono fornite alle OO.SS. in merito ai processi formativi attivati per il personale dedicato alla vendita di prodotti in rete, affinché quest'ultimo sia posto in condizione di svolgere correttamente e efficacemente le politiche commerciali della banca.

Onde facilitare un puntuale monitoraggio da parte delle OO.SS. del rispetto degli impegni assunti con la sottoscrizione del presente accordo, a richiesta di una delle parti firmatarie, avranno luogo appositi incontri di verifica.

La validità della presente ipotesi di accordo è subordinata alla approvazione del Consiglio di Amministrazione.



Estratto Accordo 5/12/02

1) QUADRI DIRETTIVI

A. Introduzione delle M.T.E. (maggiorazioni del trattamento economico) nel sistema retributivo dei Quadri Direttivi a far tempo del 1/01/2003

a) Introduzione di una M.T.E. in ciascuno dei primi tre livelli dei Quadri Direttivi - la MTE si consegue o per copertura di un ruolo chiave (inquadramento) o per attribuzione aziendale:

Q.D. 1° liv. -----→ 1 M.T.E. pari a euro 774,00

Q.D. 2° liv. -----→ 1 M.T.E. pari a euro 1.549,00

Q.D. 3° liv. -----→ 1 M.T.E. pari a euro 3.356,00

b) Q.D. 4° livello, la MTE si consegue o per copertura di un ruolo chiave (inquadramento) o per attribuzione aziendale; in ogni caso la MTE superiore assorbe quella inferiore:

- introduzione di 3 M.T.E (la prima di euro 3.670,00, la seconda di euro 7.340,00, la terza di euro 11010,00 , valori al 30/06/02 - la M.T.E superiore riassorbe quella inferiore)

- gli attuali Q.D. 4° liv., non beneficiari di promozioni/inquadramenti dal maggio 2000, vengono traslati nel nuovo sistema in base al grado attribuito antecedentemente alla istituzione della nuova categoria dei Quadri Direttivi

Ex Procuratore -----→ Q.D. 4

Ex Direttore di 3^a -----→ Q.D. 4 - 1 M.T.E.

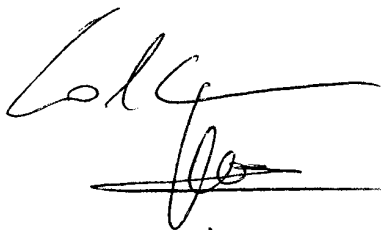
Ex Direttore di 2^a -----→ Q.D. 4 - 2 M.T.E.

Ex Direttore di 1^a -----→ Q.D. 4 - 3 M.T.E.

- soppressione del Q.D. 4° livello con retribuzione fissa a 90 milioni di lire a maggio 2000

- inserimento degli attuali Q.D. 4° livello con retribuzione fissa a 90 milioni di lire nel 3° MTE, tenendo conto della posizione originaria degli interessati e prevedendo il riconoscimento delle eventuali M.T.E intermedie

- inserimento degli attuali Q.D. 4° livello, divenuti tali per promozione o inquadramento successivo alla ristrutturazione della categoria, nel 4° livello zero M.T.E.



RACCOMANDAZIONE DELLE OO.SS ALL'AZIENDA

In relazione alla introduzione del nuovo sistema retributivo dei Q.D. di cui alla precedente lettera A), le OO.SS raccomandano all'Azienda di attivare quanto prima i meccanismi promotivi nell'ambito di detta categoria con specifica istanza di tener presente le aspettative in tal senso di numerosi colleghi nonché di far decorrere le progressioni di carriera dal 1/1/03.

