

SCHEDA DI SINTESI TESI

A. A. 2003 / 2004

TITOLO DELLA TESI:

**" NUOVE FUNZIONI NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE:
LE FIGURE PROFESSIONALI DELLA COMUNICAZIONE
PUBBLICA TRA INNOVAZIONE E CULTURA DEL SERVIZIO."**

di Federico Maccaroni

SINTESI:

Oggetto del presente lavoro è la formazione dei comunicatori pubblici. La scelta di questo argomento è senza dubbio legata alla rilevanza che, in questi ultimi anni, ha assunto e continua ad assumere la comunicazione pubblica.

Dal punto di vista normativo si può con certezza affermare che gli anni '90 hanno rappresentato un punto di svolta e al contempo sono stati scenario della nascita di un nuovo paradigma nel campo della comunicazione. Ma dal punto di vista dei soggetti preposti alle attività comunicative, nonché dei cittadini cui la comunicazione è destinata, è corretto parlare di "rivoluzione"? Si può con certezza affermare che la cultura dei soggetti coinvolti nella comunicazione ha subito delle radicali trasformazioni?

È proprio in questo gap implementativo che può giocare un ruolo determinante la formazione, unica leva di cambiamento efficace per garantire una sostanziale innovazione nella cultura del servizio dei comunicatori pubblici.

Per ricostruire la natura e il ruolo della formazione dei comunicatori pubblici in Italia siamo partiti dal concetto di comunicazione e dalle sue definizioni, per soffermarci poi sulle profonde trasformazioni che hanno riguardato le basi normative della comunicazione pubblica dalla fine degli anni '80 (legge in materia di editoria n. 67/87) fino alla legge 150 del 2000. Il quadro generale dei mutamenti normativi e concettuali avvenuti nel campo della comunicazione è stato inserito, inoltre, nel più ampio tema dei mutamenti della Pubblica Amministrazione.

Nell'ambito di questo contesto, l'attenzione viene poi focalizzata sull'analisi dei profili e delle competenze professionali dei comunicatori pubblici, cercando di metterne in luce le caratteristiche essenziali e gli aspetti su cui, dal punto di vista formativo, c'è ancora molto da lavorare. Approfondendo il tema della cultura del servizio, vengono poi individuati i bisogni formativi dei comunicatori pubblici e i principali interventi promossi dai soggetti che si occupano di formazione (tra cui la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione)