

Autore/i: Fedele, M.

Titolo: Il management delle politiche pubbliche

Editore: Laterza, Percorsi, [36]

Copertina:



2002, pp. 156, 15,00

ISBN: 88-420-6663-X

In breve:

Welfare to work, dividendo sociale, esperienze di *contracting out*, quote di ingresso, sistemi di cofinanziamento, autonomia di budget, regolazione attraverso processi di *e-government*, creazione di quasi-mercati... Anche in Italia appare sempre più diffusa una nuova generazione di politiche, simili a quelle che in tutti i paesi di area Ocse stanno da tempo modificando la natura dell'intervento pubblico. Dopo aver ricostruito le ragioni che hanno in questi anni favorito la diffusione di un nuovo tipo di amministrazioni orientate ai risultati piuttosto che alle regole, il volume presenta alcune politiche di seconda generazione il cui rendimento è ormai assicurato solo grazie a una più stretta cooperazione tra Stato, mercato e Terzo settore. Il volume individua infine nel *network management* il modello di *governance* più adeguato ad assecondare quel processo di rinnovamento in corso nel settore pubblico, che le burocrazie statali o anche il meccanico ricorso al mercato oggi non sono più in grado di assicurare.

Indice:

Prefazione - I. Le amministrazioni di risultato - II. Le politiche di seconda generazione - III. Il management delle politiche - Bibliografia