

ad ogni circostanze della vita. Nelle scienze umane il fenomeno delle follie può essere circoscritto lungo una border-line che veste specifiche proprie per ciascuno dei profili psicologici, sociali e politici individuabili solo dagli istinti, dai sentimenti e dalle inclinazioni, che le persone manifestano.

Gli atti umani si svolgono in corsi epocali durante i quali Fatti imprevedibili non sequenziali determinano discontinuità, provocando biforcazioni dalle quali i gruppi umani possono ineluttabilmente separarsi per seguire ognuno la propria sorte.

Ecco comparire lo strano fiume immaginato da Eraclito nel quale l'uomo, navigando, soggiace *all'impetuosità e alla velocità del mutamento* determinato dai fenomeni naturali combinati con gli eventi generati da lui stesso. *Impetuosità e velocità di mutamento* causano onde di varia lunghezza e intensità che in un certo punto si appiattiscono sino a spegnersi. Si tratta dei fatti di cronaca, delle mode e delle ideologie, nonché degli eventi mitici che generano i corsi epocali e che si disperdono nell'inconoscibile. I più bravi si mantengono sulla cresta dell'onda epocale cercando di non compiacersi nei fatti di cronaca, di non seguire l'ultima moda e di non condividere le ideologie. Ora si tratta di portare tutti sulla cresta dell'onda lunga.

ooo

I colori²⁰ possono essere usati per dimensionare i fenomeni non misurabili in termini discreti, e per i quali, sia possibile riconoscerne la sola intensità nelle sue tre forme, minima media e massima. Se il modo di agire comporta l'accesso a risorse materiali, gli effetti esogeni sull'ambiente e sulla natura, potranno essere marcati con tre gradazioni di giallo unitamente a tre gradazioni di turchese tali da rendere una gamma di tre colori tra il Rosa pallido e il Rosa carico. Ne deriva la percezione di quanto possa gravare l'impegno psicofisico della Persona provvista delle attitudini e della

²⁰ La denominazione dei colori e i loro corrispondenti codici RGB sono tratti dalle tabelle pubblicate sul sito di Fabrizio Zellini.

consapevolezza necessaria per ottimizzare la qualità della vita misurata intorno ad una media.

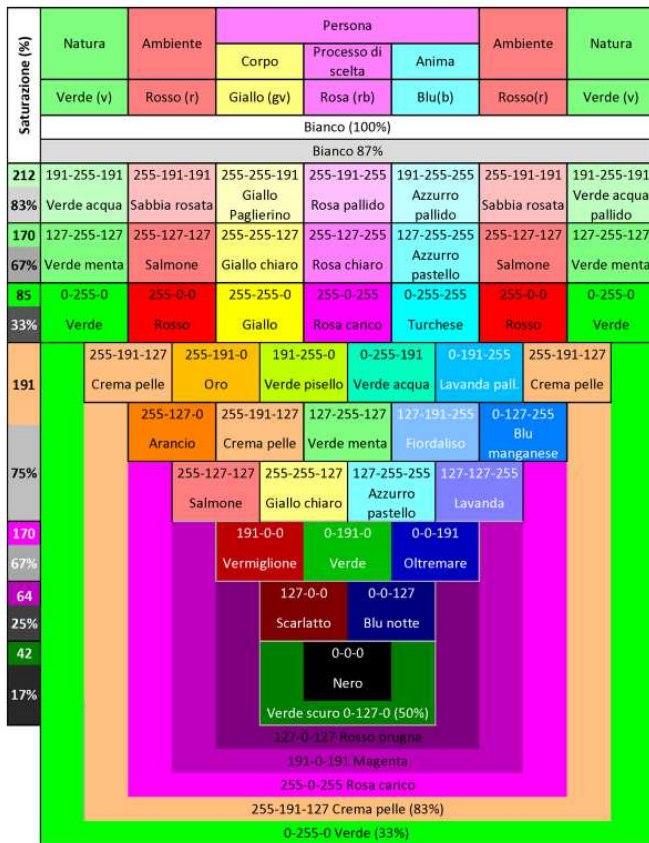


Fig. 1 – Persona virtuosa nell’ambiente naturale

La saturazione di rosa indica l’efficienza operativa, quella arancione lo stress sull’ambiente.

Nella tabella, in figura 1, ambiente, natura, anima e corpo sono rappresentati nei colori del sistema RGB 256. Sono ricomposti nelle

corrispondenti saturazioni in grigio: (da nero + bianco 83% a nero + bianco 17%). Il nero è (nero + bianco 0%). Nella tavolozza, corrispondenti alla luminosità del 67%, *l'Ambiente* figura col color Salmone; la *Natura* col Verde menta, *l'Anima* con l'Azzurro pastello, e il *Corpo* col Giallo chiaro. Il processo attivo della *Persona* sull'*Ambiente* è rappresentato dal colore Rosa chiaro. I colori corrispondono alle indicazioni numeriche di RGB e *saranno usati in seguito nelle rappresentazioni grafiche dei profili e dei regimi*. Nella parte superiore della tabella, il Verde ha la saturazione più alta dell'83%; media del 67% e chiara dell'33%. Si osserva che, mentre il rosso, il verde, il turchese e il rosa mostrano in modo marcato la variazione di saturazione, quella del giallo è poco apprezzabile. Ciò vuol dire che l'impegno posto dalla Persona, nell'interagire con l'ambiente, può recare danno alla natura senza che se ne abbia chiaramente la percezione.

Nella parte inferiore della tavolozza, i colori compresi nella luminosità del 75%, sono 13, di cui 5 concorrono a ricreare il colore della Natura: dal Rosa carico, il Verde pisello e il Verde acqua; poi Verde menta, Giallo chiaro e Azzurro pastello²¹. Tali ultimi tre colori con saturazione 67% sono gli sessi che figurano rispettivamente a rappresentare anima e corpo della Persona.

Ai 5 colori menzionati qui sopra, se ne aggiungono altri 9 di pari luminosità: Crema o pelle, formato dal rosso (100%), verde (75%) e turchese (25%); l'Oro dal rosso e dal giallo; il Verde pisello dal giallo e dal rosa carico; il Verde acqua, dal rosa carico e dal turchese; il Lavanda pallido dal turchese e dal rosso. Il colore Crema o pelle si ripete perché la sua collocazione è posta tra il Rosso (*Ambiente*) e il Verde (*Natura*) nella fascia ai lati del diagramma.

Gli ultimi 5 colori compaiono nelle tessere di luminosità inferiore al 67% e rappresentano situazioni assai stressanti per

²¹ Sono gli stessi, rispettivamente del Corpo e dell'Anima, che figurano ai lati della Persona in fascia b.

l'ambiente e per la natura. La tavolozza è predisposta per i colori nel sistema RGB con la tessera Rosa chiaro in posizione centrale tra le prime 21. Nelle fasce figurano i colori Verde, Crema o pelle (ottenuto miscelando il rosso e il verde), lo stesso Rosa carico (blu manganese e arancio), il Magenta²² (lavanda – salmone) e Rosso prugna (oltremare e vermiglione). L'ultima fascia è Verde scuro ottenuto dal blu notte con lo scarlatto avvolge il Nero che qui rappresenta l'annientamento.

Il nero (0-0-0) non è un colore: come i grigi dove il grigio si forma quando la combinazione RGB presenta parità tra gli indici di saturazione (R=G=B).

Complessivamente i colori rappresentati in tabella, sono 36, in 42 tessere (21 sopra e 21 sotto) alcuni dei quali, si ripetono, come, appunto il Crema pelle. Il Bianco rappresenta la neutralità della Persona nell'Ambiente e bianco deve intendersi il colore con una luminosità oltre il 83%. La luminosità inferiore al 67%, tra il rosa carico e il magenta, segna il confine oltre il quale la Persona inizia a far danno a sé stessa, all'Ambiente e anche alla Natura.

I colori della figura 1 introducono all'uso del diagramma a pag. 155 (figura 2 e successive) dove sono rappresentati *l trenta caratteri del processo decisionale della persona*.

La rappresentazione in sé poco vuole esprimere oltre al fatto che idealizza una persona virtuosa; ma, nell'insieme, potremmo considerarla come modello sul quale ragionare per delineare i profili sociali e i regimi politici in atto.

La materia sarà oggetto di esame nel secondo volume, nel quale scriverò del delinearsi di una nuova società che evolve, costituendosi da individuo a persona attraverso un processo di emancipazione che renderà tutti consapevoli di agire in modo collaborativo. Il paradigma risulterà fondato sulla reciproca consapevolezza degli uni nei riguardi dell'altro. Infatti le

²²Il colorante magenta fu messo a punto nel 1859 da François-Emmanuel Verguin ossidando l'anilina grezza con cloruro stannico. Il nome deriva dalla battaglia di Magenta, alludendo al sangue che vi fu sparso (Wikipedia).

conoscenze e le applicazioni di carattere scientifico e tecnologico consentono una sintesi tra idealismo e materialismo essendo già presenti i presupposti perché l'uomo, come Persona possa esistere in forma diacronica scollegandosi dal corso storico e ciò perché:

- Mobilità e Comunicazioni non sono più un privilegio. Muoversi tra località distanti in tempi brevi è realtà e la comunicazione tra le persone avviene nell'immediatezza, indipendentemente dalla distanza.
- Il bisogno dei beni di primaria necessità possono trovare riscontro nell'offerta a prezzi decrescenti e qualità crescente interessando l'ambito della popolazione intera.
- L'azione politica può essere svolta attraverso il canale della condivisione e della consapevolezza, abbandonando quelli tutt'ora percorsi che usano metodi coatti (totalitarismo) e indotti (corporativismo e sindacalismo).

Le considerazioni qui svolte riguardano appunto l'uso del colore, oggi prevalentemente impiegato nelle arti figurative come il suono nella musica. Sono miliardi le tonalità diverse come innumerabili sono i granelli di sabbia sulla battigia, ma solo poche di queste vengono usate da pittori e musicisti.

Le tonalità sono ricavate dall'armonia creata dai ritmi melodici sull'onda dei nostri sentimenti. Ecco dunque l'uomo che, in tempi non recenti, inventò una notazione musicale sulla scala diatonica di sette note! Oggi, grazie alla computistica elettronica, può proporre un metodo, nel sistema di colori RGB 256, per rappresentare rapporti significativi tra i fenomeni generati dai sentimenti. Questi si manifestano nell'immanenza del mondo fisico. L'incontro avviene quando la diacronia dei sentimenti s'innesta con la scansione del tempo nella storia. Con queste mie parole non vorrei segnare la fine dell'idealismo e, in particolare, quella del romanticismo. Abbiamo tanto bisogno di Bontà, di Bellezza e di Creatività.

N:B: Sul sito <http://uomopersonasocieta.blogspot.it/> sono disponibili i digrammi.

		1	3	5	7	9	11	13				
Livelli	Saturazione (%)	Natura Verde (v)	Ambiente Rosso (r)	Corpo Giallo (gv)	Persona Processo di scelta Rosa (rb)		Anima Blu (b)	Ambiente Rosso(r)	Natura Verde (v)			
		Bianco (100%)										
		Bianco 87%										
3	83%	191-255-191 Verde acqua	255-191-191 Sabbia rosata	255-255-191 Giallo Paglierino	255-191-255 Rosa pallido	191-255-255 Azzurro pallido	255-191-191 Sabbia rosata	191-255-191 Verde acqua pallido	a			
2	67%	127-255-127 Verde menta	255-127-127 Salmone	255-255-127 Giallo chiaro	255-127-255 Rosa chiaro	127-255-255 Azzurro pastello	255-127-127 Salmone	127-255-127 Verde menta	b			
1	33%	0-255-0 Verde	255-0-0 Rosso	255-255-0 Giallo	255-0-255 Rosa carico	0-255-255 Turchese	255-0-0 Rosso	0-255-0 Verde	c			
0	75%		255-191-127 Crema pelle	255-191-0 Oro	191-255-0 Verde pisello	0-255-191 Verde acqua	0-191-255 Lavanda pall.	255-191-127 Crema pelle	d			
			255-127-0 Arancio	255-191-127 Crema pelle	127-255-127 Verde menta	127-191-255 Fiordaliso	0-127-255 Blu manganese	e				
			255-127-127 Salmone	255-255-127 Giallo chiaro	127-255-255 Azzurro pastello	127-127-255 Lavanda	f					
-1	67%	191-0-0 Vermiglione	0-191-0 Verde	0-0-191 Oltremare	g							
-2	25%	127-0-0 Scarlatto	0-0-127 Blu notte	h								
-3	17%	0-0-0 Nero	i									
		127-0-127 Rosso prugna		k								
		191-0-191 Magenta		l								
		255-0-255 Rosa carico		m								
		255-191-127 Crema pelle (83%)		n								
		0-255-0 Verde (33%)		o								
		1	2	4	6	8	10	12	13			

Tavolozza


		P1 Persona (b7)					
		P2 Ambiente e Risorse (f4)					
		P3 Intelletto					
Processo decisionale	C1 Corpo (b1)	P4 Fede		A1 Dio (b9)		Dinamica dei sentimenti (4-12)	
	C2 Ragione (b1)	P5 Speranza		A2 Anima (b9)			
	C3 Sensibilità (b1)	P6 Coraggio		A3 Spirito (b9)			
	C4 Volontà (b1)	α-Responsabilità (b3)	P7 Intenzione (b5)		A4 Senso morale (b9)		
	C5 Determinazione (b1)				A5 Senso estetico (b9)		
	C6 Decisione (b1)				A6 Creatività (b9)		
	C7 Impulso (c1)		Istinto (b5)		A7 Passione (c9)		
				β-Coscienza (b7)			
Valori	C8 Consumo (d2)	P8 Azione (n3-13)		A8 Bisogno (d10)		Esperienza	
	C9 Soddisfazione (e3)	P9 Progetto (g4-g10)		A9 Felicità (e11)			
	C10 Qualità di vita (f4)	P10 Impresa (g4-g10)		A10 Benessere (f10)			
	Opportunità				Conoscenza		

Fig. 2 – I trenta caratteri del processo decisionale (pag. 155)